



30.01.2025

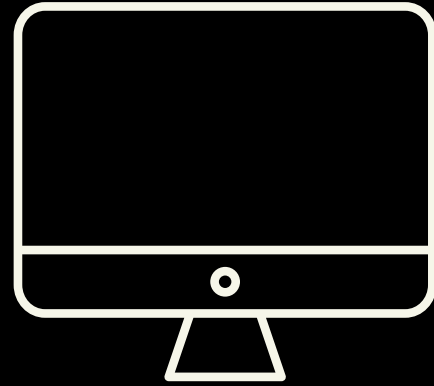
MOTIVAREA ELEVILOR ÎN EXPLORAREA SURSE VERIDICE ÎN ERA FAST-FOODULUI INFORMAȚIONAL

Kristina Cernei, IPLT „Onisifor Ghibu”, mun. Chișinău

FAST FOOD INFORMAȚIONAL

- Consum rapid
- Consum superficial
- Fără analiză critică
- Ușor accesibil
- Inexact
- Incomplet





PROVOCĂRILE MOTIVAȚIONALE

- SATURAREA INFORMAȚIONALĂ
- SCĂDEREA ABILITĂȚILOR ANALIZATE
- CULTURA IMEDIATULUI

STRATEGII DE MOTIVARE

. Educația Media

Implicarea educațională în dezvoltarea competențelor media ar trebui să devină o prioritate. Astfel **criticitatea, analiza surselor și discernerea informației** pot îmbunătăți motivația elevilor de a explora surse verificate.



STRATEGII DE MOTIVARE

Integrare în curricula

Integrarea temelor de verificare a faptelor și de evaluare riguroasă a surselor în materii diverse



UTILIZAREA TEHNOLOGIEI

Proiectele educaționale care implică utilizarea instrumentelor digitale pentru a evalua credibilitatea surselor pot stimula interesul elevilor. Folosirea aplicațiilor care analizează sursele în timp real poate transforma procesul de învățare într-o experiență interactivă.



PROMOVAREA CURIOSITĂȚII INTELECTUALE

Încurajarea **întrebărilor deschise** și a **discuțiilor** pe marginea temelor contemporane poate stimula **gândirea critică** și **curiozitatea**, ajutând astfel elevii să-și dezvolte abilitățile necesare pentru a explora informația cu **discernământ**.

MOTIVARE

VS.

EXPLORARE

Motivarea elevilor pentru a explora surse veridice în era fast-foodului informațional este esențială pentru formarea unor cetățeni informați și responsabili.

Prin implementarea unor strategii educaționale eficiente și a unor abordări inovatoare, putem cultiva un mediu în care elevii să devină recruți activi în căutarea adevărului și a cunoașterii autentice.

VĂ MULȚUMESC

